



*Superior Emotional
Fragrances*



Wat is geurmarketing?

Geurmarketing (of Scent Marketing) valt onder het algemene concept van zintuiglijke marketing en is de nieuwste en meest innovatieve commerciële strategie die gericht is op de verbetering van de consumentervaring door het inzetten van een belangrijk wapen: de reukzin. Vanuit emotioneel oogpunt is de reukzin de krachtigste van alle zintuigen: we nemen 75% van onze dagelijkse emoties waar via ons reukvermogen. Onbewust beïnvloedt de reukzin onze beslissingen, ons humeur en de gewaarwording van onze omgeving.

Waarom geurmarketing?

Wetenschappelijke onderzoeken hebben aangetoond dat een aangename geur de consument op de volgende manieren positief beïnvloedt:

- Het verhoogt zijn aandacht en zijn bereidheid om te kopen.
- Het helpt om hem meer ontspannen en op zijn gemak te laten voelen.
- Als een ruimte lekker ruikt, zal de consument de neiging hebben er langer te verblijven.
- Het zorgt voor een onlosmakelijke verbinding tussen het gevoel van welzijn en een bepaalde omgeving.

De geur verandert dus in een krachtige motor voor uw business.

De geurmachines

Onze SM UNIT geurmachines maken gebruik van de nieuwste “DRY VAPOR-technologie” met een optimaal verbruik en maximaal rendement. Duurzaam, betrouwbaar, eenvoudig te programmeren en aan te passen aan uiteenlopende afmetingen en gebruikseisen: van standalone-toepassingen tot airconditioning-kanalen.

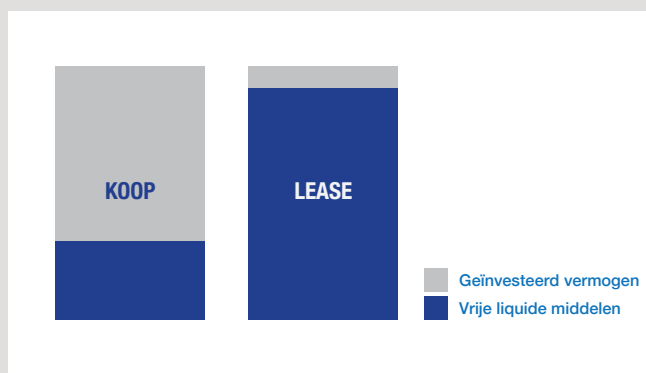


Unit	Afmetingen	Voeding	Programmering	Geluidsniveau	Gewicht	Bereik
SM UNIT SMART	180 x 65 x 230	12 VDC met voedingseenheid 220V -16W	Tot 4 events per dag, wekelijkse programmering	<42 db	1,7 kg	tot 200 m ³
SM UNIT MAXI	220 x 140 x 330	220V -22W	Tot 4 events per dag	<50 db	5,1 kg	tot 2000 m ³
SM UNIT TITAN	227 x 156 x 234	220V -16W	Tot 4 events per dag, wekelijkse programmering	<45 db	5,6 kg	tot 6000 m ³

Operationele leasing

uitstekend alternatief voor de verkoop

De concurrentie slaapt nooit. Wie mee wil blijven doen in de markt moet investeren in de infrastructuur van de eigen onderneming. De vraag is: is het de moeite waard om aan te schaffen? Met het lease-aanbod van Zep is het antwoord simpel. Natuurlijk is voor de aanschaf van apparatuur kapitaal nodig dat vaak beter geïnvesteerd zou kunnen worden in innovatiestrategieën, personeel of onroerend goed.



De voordelen in het kort:

Onafhankelijkheid • U bezwaart niet de kredietfaciliteiten bij uw bank en niet uw balans, maar u beschikt over liquide middelen voor verdere investeringen. Geen activa in bezit.

Zekerheid in de planning • U verdeelt de kosten van de aanschaf over de gebruiksduur en betaalt de termijnen uit de opbrengsten tijdens of door het gebruik van de apparatuur. Aftrek van het totaal betaalde bedrag in de betreffende periode.

Altijd bij de tijd • U werkt met de meest geavanceerde apparatuur, steekt uw vermogen niet in apparaten die snel in waarde dalen en houdt uw onderhoudskosten onder controle.

Ondersteuning • Een team van deskundigen aan uw zijde die nagaan wat de beste oplossing is voor uw bedrijf en die bovendien de administratieve afhandeling regelen. Geen activa in beheer.

De geuren

Zep heeft voor haar klanten een compleet assortiment geuren samengesteld van alleen het allerbeste uit de parfumerie. Een succesvolle geur is te vergelijken met een harmonieuze symfonie; de kopnoten prikkelen onze nieuwsgierigheid, trekken onze aandacht en voeren ons naar de hartnoten van de geur die ons vasthoudt met zijn kern. De lichte en zachte basisnoten blijven in ons reukgeheugen hangen en creëren een onlosmakelijke verbinding met de geur. Net zoals in muziek spelen de diverse noten een spel, volgen elkaar op, wisselen elkaar af, vermengen met elkaar en roepen op unieke wijze zachte herinneringen in ons op en brengen nieuwe emoties en sensaties teweeg.

Onze geuren zijn emoties en sensaties in vloeibare vorm.



SALINA

De ontspannende en revitaliserende streling van de zee

Kop akkoord van marinegeur, eucalyptus en geranium
Hart anjer, neroli, bamboe, fleur de sel
Basis cederhout, groene noten, zeemos



BLUE MEDITERRANEO

Licht en fris als een eerste zomerdag

Kop gele mandarijn, citroen, watermeloen
Hart pioen, cycloam, vioolblaadjes
Basis lelie, klimop, witmos



SICILY

Een zuiver distillaat van zoete sensualiteit

Kop bergamot, zoete sinaasappel, amandelbloesem
Hart amandel, jasmijn, witte perzik
Basis vanille, cederhout, witmos



AMALFI DREAM

Een reis door onbekend gebied

Kop rode grapefruit, vijgenbladeren, groene bladeren
Hart vijg, jasmijn, viool
Basis tonkaboon, patchoeli, cederhout



GINGER FIZZ

De verkwikkende energie van gember

Kop sinaasappel, mandarijn, granaatappel
Hart gember, gemberbloesem, oranjebloesem
Basis copaiba, cederhout, witmos



BRIOCHE PARISIENNE

De essentie en de geur van gebak dat net uit de oven komt

Kop tarwekiem, kokos, poedersuiker
Hart akkoord van brioche, amandel, banketbakkersroom
Basis melk, vanillestokjes, tonkaboon



EXPRESSO

Het omhullende en intense aroma van het eerste kopje koffie in de ochtend

Kop zure sinaasappel, bergamotcitroen, koffiopoeder
Hart groene koffie, cacao, vanille
Basis heliotroop, vetiverolie, sandelhout



FLORENCE

De verfijnde elegantie van een mysterieuze geur

Kop citroen, bergamot, plantensap
Hart vijgnectar, ylang ylang, kamperfoelle
Basis amber, kasjmier hout, witmos



SWEET ROME

De zoetheid van een eeuwenoude geur

Kop rode bosbes, framboos, zwarte bes
Hart sering, orchidee, witte chocolademousse
Basis zwarte peper, amber, patchoeli



MON CHERI

De ziel van kers opgesloten in een betoverende kern

Kop kersenbloesem, morel, frambozenijs
Hart pure chocolade, brandy, steranijs
Basis vanillestokjes, praline, cacaoboter



ZEP INDUSTRIES B.V.

(NL) Vierlinghweg 30 - 4612 PN Bergen op Zoom
 T +31 164 250100 - F +31 164 266710
www.zepindustries.nl • info@zepbenelux.com
 (BE) Quellinstraat 49 - 2018 Antwerpen
 T +32 2 347 0117 - F +32 2 347 1395
www.zepindustries.be • sales@zep.be